

ITALIAN

# PREVENTIVO LOGO + BRAND IDENTITY

I SERVIZI LI OFFRONO TUTTI, IL MIO INTENTO È CREARE UN PERCORSO

AMIR NATOUR





# PERCHÈ LAVORARE CON ME?

**Tempestività, Professionalità e Creatività** sono decisamente i 3 punti forti che mi contraddistinguono dagli altri designers.

La passione per questo mondo è decisamente il motore principale che mi spinge ad evolvermi, crescere, migliorarmi ed accettare nuove sfide con nuovi clienti da tutto il mondo.

**NON** voglio fermarmi in una sola parte, ma desidero apprendere continuamente sia dal mondo occidentale che da quello orientale. Questo è il mio secondo punto di forza, riuscire ad avere **una visione più ampia per creare qualcosa di unico e distintivo che duri nel tempo.**

# HO LAVORATO CON CLIENTI VICINI E LONTANI, PICCOLI IMPRENDITORI E GRANDI AZIENDE

**Babilonia**  
NARGHILÈ AND COCKTAIL LOUNGE

**ARTEVENTS**<sup>®</sup>  
*by Mario Mazzoleni*

**1.**

studi<sup>2020</sup><sup>™</sup>

**B** probike  
GENOVA

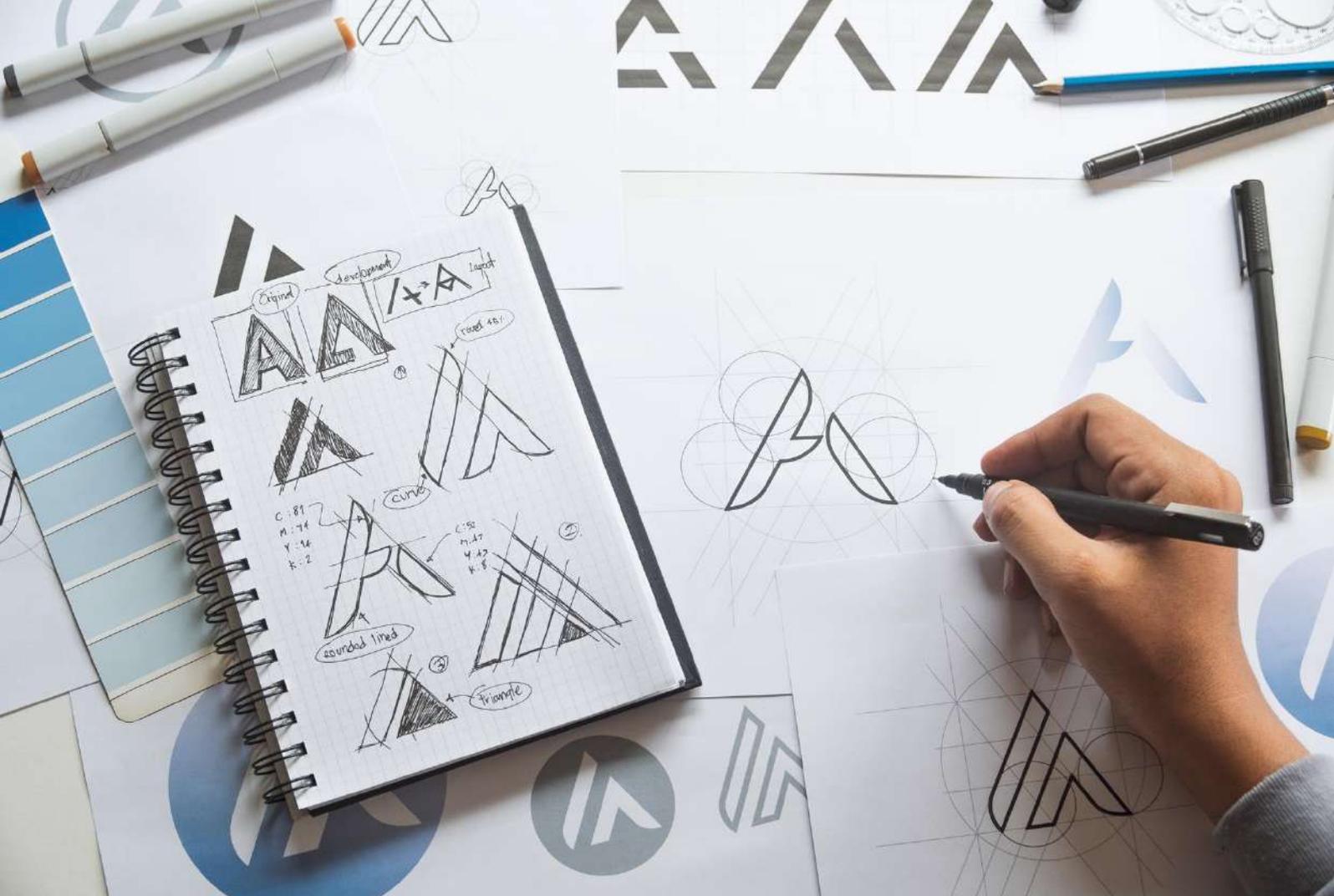


**BYBLOS**  
RISTORANTE LIBANESE

**RDA**



**placeLik**  
מרכז החד פעמי בע"מ



# ALCUNI DETTAGLI SUL PERCORSO

**Primo Step:** Call/Incontro conoscitivo al fine di delineare la direzione della propria attività, keywords, mission, valori che deve trasmettere, ecc.

**Secondo Step:** Ricerca e studio da parte del designer per comprendere il mercato di riferimento e la target audience

**Terzo Step:** Presentazione delle 3 proposte di logo via call/incontro e confronto/feedback con il cliente

**Quarto Step:** Una volta confermato il logo, si procede con la realizzazione dell'identità visiva ed esportazione dei files definitivi

# INVESTIMENTO

Cosa è incluso nella consegna definitiva, sono incluse 3 revisioni gratuite una volta presentati i loghi, **in seguito si applicherà un costo extra aggiuntivo di 15 euro per ogni revisione richiesta**

Definizione degli obiettivi di comunicazione

Fase di bozze (3 versioni di logo in digitale)

Definizione dei colori sociali in CMYK, RGB.

Definizione del logo in bianco e nero ed eventualmente a colori

Prove dimensione

Simulazioni del logo in contesti reali (su locandine, manifesti, ecc.)

Consegna di un manuale di utilizzo del logo (Brand Book)

Consegna dei file in digitale per la stampa, web e il file vettoriale

Studio e creazione di un'identità visiva

Consegna dei file grafici per: biglietti da visita e carta intestata

Prototipo grafico per sitoweb (max 3 pagine)

6 grafiche social per IG/FB sia in formato post che stories

Logo animato in MP4

**TOTALE**

**1900** EURO  
+ SPESE FORFETTARIE

# TEMPISTICHE

## 3 GIORNI

### Studio e Ricerca

Studio del target e dei competitors

Settaggio del concept da elaborare

## 3 GIORNI

### Sketch e Bozze

Realizzazione delle 3 proposte di logo

## 2/3 GIORNI

Presentazione al cliente con tutte le proposte e ricezione dei feedback

Fase di modifiche/revisioni per ultimare il tutto

## 1 GIORNO

Consegna logo definitivo e di tutti i files da consegnare



## ESEMPI DI CASI STUDIO

Il modo migliore per verificare la mia professionalità è osservare i miei casi studio passati con altri clienti e che potete verificare su tutte le piattaforme, social e non.



Ristorante gourmet di Roma con sushi a base di carne.

<https://www.instagram.com/carnica.roma/?hl=en>



Mezcaleria è un lounge bar a Genova incentrato maggiormente sugli alcolici tipici messicani



# HAI BISOGNO DI ALTRO?

Ecco la lista di altri servizi che offro

- Gestione social e grafiche per i social media (Facebook e Instagram)
- Grafiche per la stampa (cartelloni, banner, manifesti, adesivi, ecc.)
- Grafiche per: Cataloghi, Ebook, Brouchure, Packaging, ecc.
- Siti web in Wordpress e E commerce
- Presentazioni in PPT/Keynote o personalizzate seguendo la propria brand identity
- Montaggio video

Contattami se ti interessano alcuni di questi servizi per un preventivo personalizzato:

[INFO@AMIRNATOUR.IT](mailto:INFO@AMIRNATOUR.IT)



ENGLISH

# QUOTE LOGO + BRAND IDENTITY

EVERYONE OFFERS THESE SERVICES, MY GOAL IS TO CREATE A JOURNEY.

AMIR NATOUR





# WHY TO WORK WITH ME?

**Timeliness, Professionalism, and Creativity** are definitely the 3 strong points that set me apart from other designers.

My passion for this field is certainly the main driving force that pushes me to evolve, grow, improve, and take on new challenges with clients from all over the world.

I do **NOT** want to limit myself to just one area; I wish to continuously learn from both the Western and Eastern worlds. This is my second strength—being able to have a broader vision to create something unique and distinctive that stands the test of time.

# I HAVE WORKED WITH CLIENTS NEAR AND FAR, SMALL ENTREPRENEURS, AND LARGE COMPANIES

**Babilonia**  
NARGHILÈ AND COCKTAIL LOUNGE

**ARTEVENTS**<sup>®</sup>  
*by Mario Mazzoleni*

**1.**

studi<sup>™</sup>  
2020

**B** probike  
GENOVA



**BYBLOS**  
RISTORANTE LIBANESE

**RDA**



**placeLik**  
מרכז החד פעמי בע"מ



# SOME DETAILS ABOUT THE JOURNEY

**First Step:** Introductory call/meeting to outline the direction of the business, keywords, mission, values that need to be conveyed, etc.

**Second Step:** Research and analysis by the designer to understand the reference market and target audience.

**Third Step:** Presentation of 3 logo proposals via call/meeting and discussion/feedback with the client.

**Fourth Step:** Once the logo is confirmed, the visual identity is created, and the final files are exported.

# INVESTMENT

What is included in the final delivery: 3 free revisions are included once the logos are presented. After that, an **additional cost of 15 euros will be applied for each requested revision**

Definition of Communication's goal  
Sketch phase: 3 proposals of logo to present  
CMYK, RGB.  
Black n white version  
Size and resize logo  
Mockup  
Brand manual book  
JPEG, PNG, PDF, EPS  
Design a brand identity  
Included: Design for business cards and stationery  
Website design prototype (max 3 pages)  
6 graphics for social media (post/stories)  
Logo animation in MP4

**TOTAL**

**1900** EURO  
+ TAXES

# TIMELINE

## 3 DAYS

Study & research  
Study of your target audience  
and competitors  
Thinking on which and how  
to create the new brand

## 3 DAYS

Sketch and drawing session  
Realization of 3 new proposals

## 2/3 DAYS

Video call with client and show  
new proposals and get feedback  
  
Possible session about changes,  
revisions, etc

## 1 DAY

Delivery of all final files



SE STUDIES  
**CASE STUDIES**  
CASE STUDY



<https://www.instagram.com/carnica.roma/?hl=en>



# CASE STUDIES

# CASE STUDIES



# DO YOU NEED OTHER?

Here all my services in what i can help you:

- Graphics for social media / Social media manager
- Graphics for print and online advertising
- Graphics for catalogue/ebook/book/packaging, etc.
- Website with wordpress
- Presentation in PPT or Keynote or Personalized in PDF while i follow your personal brand identity
- Video Editing

So contact me to discuss about your new project

[INFO@AMIRNATOUR.IT](mailto:INFO@AMIRNATOUR.IT)

